

Made in Brianza



IN BREVE

CCON PROMOS MISSIONE A ISTANBUL PER LE PMI

Un viaggio imprenditoriale per allacciare nuovi business con la Turchia. Regione Lombardia e Sistema Camerale e Promos organizzano a questo scopo una missione a Istanbul dal 26 al 28 novembre 2012. L'iniziativa è multisettoriale e mira a sostenere le pmi lombarde nella ricerca di nuove opportunità commerciali in Turchia. La quota di adesione (1.297 euro, Iva compresa; cifra già scalata del voucher per le pmi lombarde) comprende anche la ricerca partner sulla base delle specifiche esigenze e richieste delle aziende. Per le aziende interessate sarà predisposto un pacchetto viaggio e soggiorno del valore di 700 euro. Adesioni entro il 26 luglio 2012. Info: simona.demusso@mi.camcom.it, Tel. 039.2807439, iresha.baranage.ext@mi.camcom.it, Tel. 02.8515.5316. La richiesta dei finanziamenti regionali andrà presentata on-line sul sito <https://gefo.servizirl.it/> (con firma certificata) dal 6 settembre 2012.

A NOVEMBRE LA BRIANZA IN INDIA

L'India a portata di Monza e Brianza. Si svolgerà dal 25 al 30 Novembre 2012 una missione imprenditoriale a Mumbai (più una seconda città) per le aziende lombarde appartenenti al settore automotive, beni strumentali e macchinari. La missione prevede l'organizzazione di un'agenda di incontri d'affari, visite aziendali personalizzate presso imprese indiane. La quota è di 1.422 euro (Iva compresa; cifra già scalata del voucher per le pmi lombarde). Il pacchetto logistico facoltativo ammonta a 2.200 euro più Iva. I voucher verranno assegnati al raggiungimento di 5 aziende lombarde. Le adesioni devono pervenire entro il 26 luglio. Richiesta voucher a partire dal 6 settembre ore 10. Info: alessandra.masina@mi.camcom.it, Tel 02-8515.5287. Info: www.promos-milano.it



La vetrina delle eccellenze

Dal 27 al 29 novembre l'Italian Furniture Design in 3D sul web
É la fiera virtuale del settore organizzata da Cciaa e Apa Confartigianato

■ Legno-arredo e design in vetrina sul web in formato 3D.

Si chiama «Italian Furniture Design» la prima Fiera Virtuale del settore, organizzata dalla Camera di commercio di Monza e Brianza, con il supporto dell'azienda speciale Promos e in collaborazione con Apa Confartigianato Milano, Monza e Brianza, promuove Italian Furniture Design, che si terrà in rete i prossimi 27, 28, 29 novembre 2012. L'obiettivo? Dare la possibilità alle piccole e medie imprese del comparto di allacciare contatti con l'estero senza muoversi dal desk: Italian Furniture Design, infatti, consentirà anche alle aziende di piccole dimensioni, finora escluse dalle grosse fiere di settore, di avere l'opportunità per promuovere la propria realtà imprenditoriale in uno scenario internazionale, attraverso una campagna marketing mirata, con uno stand virtuale in cui promuovere prodotti con fotografie e filmati. Un appuntamento per conoscere meglio il settore del legno-arredo e design, il trattamento del legno, dei metalli e dei nuovi materiali, prendendo contatto con le aziende protagoniste della fiera che nel loro insieme coprono l'intera filiera produttiva con lavorazioni ad alto livello. Sul sito: www.ifurndesign.com sarà possibile creare il proprio account, personalizzando l'avatar e il profilo dell'azienda, così come realizzare lo stand e aggiungere conte-

nuti, tra cataloghi, prodotti e video, e poi scambiare biglietti da visita e salvare i contatti raccolti nell'apposita bag. Sarà inoltre possibile comunicare con gli altri espositori e con i visitatori attraverso chat di testo oppure con le videochiamate di Skype, che è integrato sulla piattaforma. Durante la fiera Italian Furniture Design, i visitatori avranno quindi l'opportunità di navigare nell'ambiente fieristico per conoscere le aziende partecipanti visitando i loro stand per future opportunità di business. In Lombardia sono 3.822 le imprese lombarde specializzate in attività di design, una su quattro tra quelle attive in Italia (24,5%), in crescita del 5,2% rispetto al 2010. L'area milanese con oltre 1.500 attività assorbe il 39,5% del totale regionale e il 9,7% nazionale (circa una impresa su dieci in Italia). Seguono in Lombardia per numero di imprese Como (2,8% nazionale), Brescia e Bergamo (2,5%) e Monza e Brianza (2,1%).

La Camera di commercio di Monza e Brianza sostiene la partecipazione alla Fiera virtuale delle aziende del territorio con voucher di 350 euro a impresa per uno stanziamento complessivo di 24.500 euro. Info e iscrizioni: Camera di commercio di Monza e Brianza, email: ifd@mb.camcom.it e www.ifurndesign.com.

L.Sca.

BANDO ERGON

Le aggregazioni viaggiano in rete

■ Creazione di aggregazioni di imprese con il Bando Ergon. Scadrà il prossimo 30 luglio 2012 il programma che, relativamente al tema dello sviluppo delle aggregazioni in forma stabile tra imprese come fattore di competitività del sistema economico lombardo, mette a disposizione cinque milioni di euro per sostenere il sistema delle micro, piccole e medie imprese lombarde e favorire, tramite il processo di aggregazione delle imprese in rete, l'aumento di competitività sul mercato. Per richieste di contributo e di finanziamento a valere sui fondi promossi dalla Regione Lombardia e dalla Comunità Europea è possibile collegarsi al sito: <https://gefo.servizirl.it/>. La procedura informatica, necessaria ai fini della presentazione delle proposte progettuali a valere sul presente bando, sarà disponibile nel Sistema Informativo fino alle 12 del giorno 30 luglio 2012.

TACCUINO

Sede di Monza

→ Piazza Cambiaghi, 9
20052 Monza
tel. 039 28071 - fax 039 2807508
9.00 - 13.00 da lunedì a giovedì
9.00 - 12.30 venerdì

→ Ufficio Promozione

Sportello per informazioni su bandi e contributi
Piazza Cambiaghi, 5 - 20052 Monza
orari sportello: 9.00 - 13.00
da lunedì a venerdì
tel. 039.2807455
sviluppoimpresa@mb.camcom.it

→ Ufficio Studi

tel. 039.2807466
fax 039.2807458

→ Servizio di Conciliazione

per la risoluzione di controversie
Via Cernuschi, 2 - 20052 Monza
tel. 039.2807558 - fax 039.2807538
conciliazione@mb.camcom.it

→ Promos Monza

per l'attività internazionale delle piccole e medie imprese
Via Cernuschi, 2 - 20052 Monza
tel. 039.2807494 - fax 039.2807441
info.promos.monza@mi.camcom.it

→ Formaper

per la formazione imprenditoriale
Piazza Cambiaghi, 5 - 20052 Monza
tel. 039.2807446 - fax 039.2807449
formaper@mbcamcom.it

→ Punto Nuova Impresa

per l'assistenza gratuita agli aspiranti imprenditori
tel. 039.2807445

→ Innovhub

per il sostegno all'innovazione e al Trasferimento Tecnologico
Via Cernuschi, 2 - 20052 Monza
tel. 039.2807535
innovhubmonza@mb.camcom.it

Desio

→ Via Monsignor Cattaneo, 7
ang. Via Matteotti
tel. 0362 48031
fax 0362 480338
da lunedì a giovedì dalle 9.00 alle 13.00
venerdì dalle 9.00 alle 12.30

Vimercate

→ Via Torri Bianche n. 6
Edificio Tiglio
tel. 039.685631
fax 039.6856330
da lunedì a giovedì dalle 9.00 alle 13.00
venerdì dalle 9.00 alle 12.30

L'INTERVISTA CARLO EDOARDO VALLI

«Gioco di squadra all'estero da promuovere e tutelare»

■ La camera di commercio è in prima linea per affrontare i continui cambiamenti dell'economia internazionale. Il presidente della Camera di Commercio Carlo Edoardo Valli detta le linee guida per affrontare i mercati esteri. Le reti di imprese rappresentano, da un punto di vista economico, una libera aggregazione tra imprese con l'obiettivo di accrescere la loro competitività. Oggi quanto è determinante per un'impresa fare rete? Le reti d'impresa costituiscono una modalità innovativa nell'affrontare il mercato per aumentare la forza delle imprese, senza doversi necessariamente unire in una fusione o ricadere sotto il controllo di un unico soggetto. È un'obbligazione reciproca tra le imprese aderenti al contratto di rete ad esercitare in comune una o più attività economiche rientranti nei rispettivi oggetti sociali con lo scopo di



Carlo Edoardo Valli
Presidente della Camera di Commercio di Monza e Brianza

accrescere la reciproca capacità innovativa e la competitività sul mercato, ma anche di garantire la possibilità di accedere a rapporti altrimenti preclusi all'impresa singola, come finanziamenti, agevolazioni o bandi di gara pubblici. Oggi per far fronte alle sfide della modernità e affrontare nuovi mercati, le imprese brianzole devono introdurre nei processi aziendali nuove strategie di marketing territoriale e progetti innovativi anche in una logica di consolidando e rafforzando dei prodotti Made in Brianza. In questo momento di crisi, lo sviluppo del commercio estero è in forte espansione. Secondo lei da quali fattori è determinata questa crescita? La crescita del nostro commercio estero è la dimostrazione che la qualità dei nostri prodotti, non solo continua ad essere apprezzata sui mercati mondiali,

ma negli anni ci ha permesso di costruire il marchio made in Italy che attraverso un gioco di squadra tra produttori, distributori ma anche tra consumatori ed istituzioni va promosso, difeso e tutelato. Come camera di commercio abbiamo voluto sostenere il settore del legno arredo, rafforzandone in primo luogo la qualità dei prodotti, attraverso il passaporto intelligente che racconti la filiera del "mobile", e quindi promuovendone la visibilità e la capacità di penetrare sui mercati internazionali, anche attraverso partnership territoriali in grado di implementare le reti lunghe del mobile. Inoltre attraverso la nostra azienda speciale, Promos Monza offriamo un'assistenza qualificata per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese dell'area in sinergia con le associazioni e le istituzioni locali».